

ネットリサーチ（アンケート調査）の基本7点チェックリスト

チェック印

【1】 調査目的	
アンケート調査の目的は明確になっているか？	
どのような人に回答してもらうのか具体的な条件を決めたか？	
【2】 料金（アンケート調査費用）	
料金と設問数・サンプル数のバランスは良いか？	
手間とリスクも含めてコストを考えているか？	
【3】 スケジュール	
アンケート回答者の条件・設問数・サンプル数などの仕様決めにかかる時間を考慮しているか？	
アンケート設問一式（調査票）をwebアンケート画面化するのにかかる時間を考慮しているか？	
アンケートに答えてもらい、必要な数のサンプルが集まるまでにかかる時間を考慮しているか？	
【4】 モニター	
回答率（返信率）とアンケートの回答者条件にあてはまる人の割合からサンプル回収数予測をしているか？	
アンケート調査の目的や設問に対してモニターの特性は問題ないか？	
サンプル数が不足したらどうするか検討したか？	
【5】 調査票（アンケート設問一式）	
調査票は内容が確定した状態で入稿できるか？	
思い込みや”答えありき”で設問を作っていないか？	
プロの手を借りるという手段も考えたか？	
【6】 エディティング（データクリーニング）	
矛盾した回答の扱いを決めたか？	
【7】 納品データ	
納品データの形式を確認したか？	

リサーチ・ブティック <http://research-boutique.com/>

ネットリサーチ会社の料金・評判（口コミ）チェックから見積もり依頼までできるサイト
Copyright © 株式会社YUKARI All Rights Reserved.